

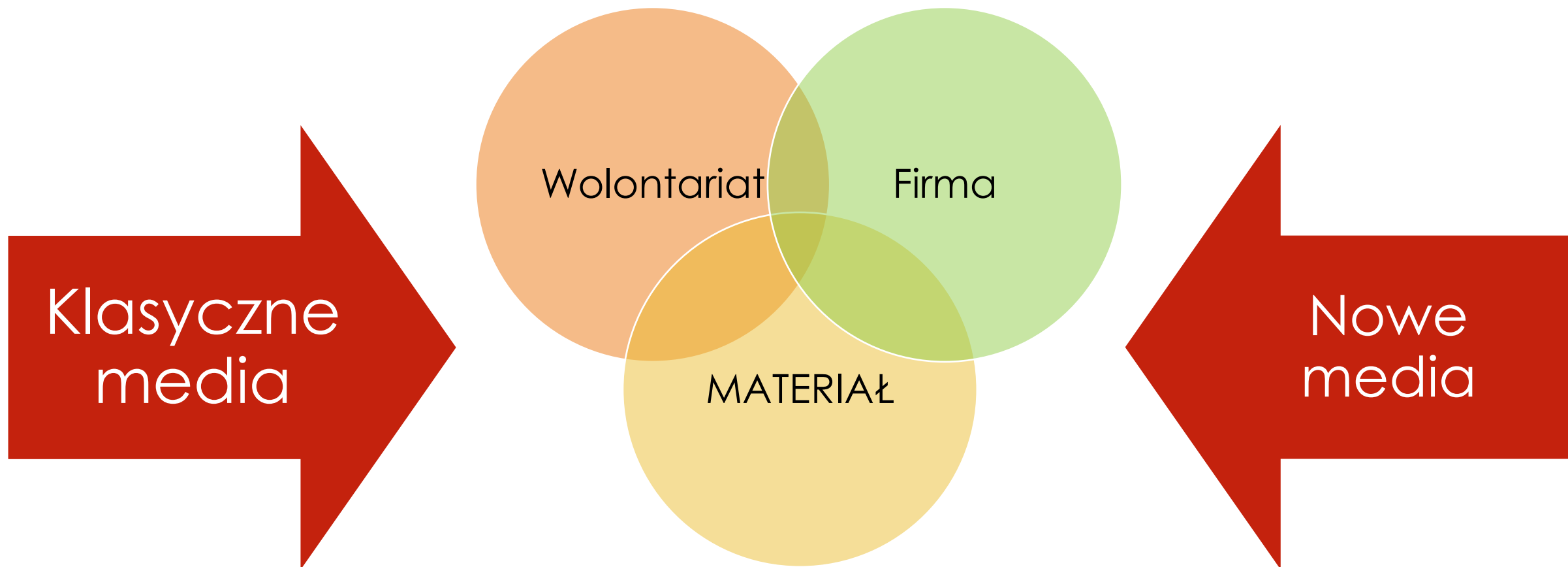


5. MEDIA NA AKCJI WOLONTARIACKIEJ

PODSTAWOWE PYTANIE ODNOŚNIE MEDIÓW

- Czy media są dla wolontariatu ważne?
- Jak media mogą pomóc wolontariatowi/ akcji wolontariackiej i projektowi?
- Jakie media wybierać?
- Jak zorganizować oprawę medialną ?

WSPÓLNY INTERES?



Klasyczne
media

Wolontariat

Firma

MATERIAŁ

Nowe
media

PRZED AKCJĄ

- Nagłośnienie nadchodzącej akcji wolontariackiej
- Stworzenie wydarzenia na Facebooku,
- Przesłane notatki prasowej do gazet, mediów, blogerów (zaproszenie dziennikarzy na akcję)
- Zaproszenie lokalnych władz



PRZED AKCJĄ

- Zorganizowanie akcji promocyjnej w firmie
- Zaangażowanie znanych osób z którymi pracował firma
- Wykorzystanie agencji PR, reklamowej, działu graficznego do stworzenia oprawy akcji



PRZED AKCJĄ

pomaganie
wzmacnia




COMMERCIAL UNION
Polska
Opiekun wolontariatu w Polsce


Partner Centrum Wolontariatu



Zobacz jak możesz pomóc innym. **Centrum Wolontariatu**
www.wolontariat.org.pl

PRZED AKCJĄ

- W jaki sposób dowiedzieliście się o tych warsztatach?

PODCZAS AKCJI

- Tworzenie dokumentacji: filmy, zdjęcia, nagrania audio
- Opowiadanie wolontariuszom o działalności fundacji i projekcie - tak by stali się naszymi ambasadorami
- Branding miejsca akcji (np. banery i koszulki)



PO AKCJI

- Dokonanie ewaluacji (dla partnerów i dla siebie)
- Opublikowanie informacji w mediach (Facebook, blogi itp.)
- Przekazanie podziękowań za współpracę wolontariuszom, zaangażowanym beneficjentom oraz koordynatorowi
- Stworzenie raportu – podsumowania akcji (na stronę www, do firmowej gazetki, itd.)

ZAWSZE SPRAWDZAJ MATERIAŁY PRZED PUBLIKACJĄ

- Habibab for Humanity
- Habit for Humanity
- Habitat for Humanisty
- Habitat for Habitat





6. BUDOWANIE I PODTRZYMYWANIE WIĘZI Z WOLONTARIUSZAMI

BUDOWANIE I PODTRZYMANIE WIĘZI Z WOLONTARIUSZAMI

- Dlaczego budowanie więzi jest ważne?
- Co wolontariusze chcieliby wiedzieć o losach projektu?
- Jakie informacje należy przekazywać wolontariuszom i firmom?
- Jakich form komunikacji najlepiej używać?

BUDOWANIE I PODTRZYMANIE WIĘZI Z WOLONTARIUSZAMI

- Facebook (dzielenie się zdjęciami, informacje o nadchodzących wydarzeniach itp.)
- Newsletter
- Raporty (opisujące jak została wykorzystana pomoc/fundusze)
- Podtrzymane kontaktu z przedstawicielem firmy (ale: firmy same potrafią czasem zadzwonić po kilku latach!)



DZIĘKUJEMY!