

WOLONTARIAT PRACOWNICZY - WARSZTATY

PLAN DNIA I OMÓWIENIE ANKIET

MAGDA WIĘCH WIKTOR ZAREMBA
HABITAT FOR HUMANITY POLAND

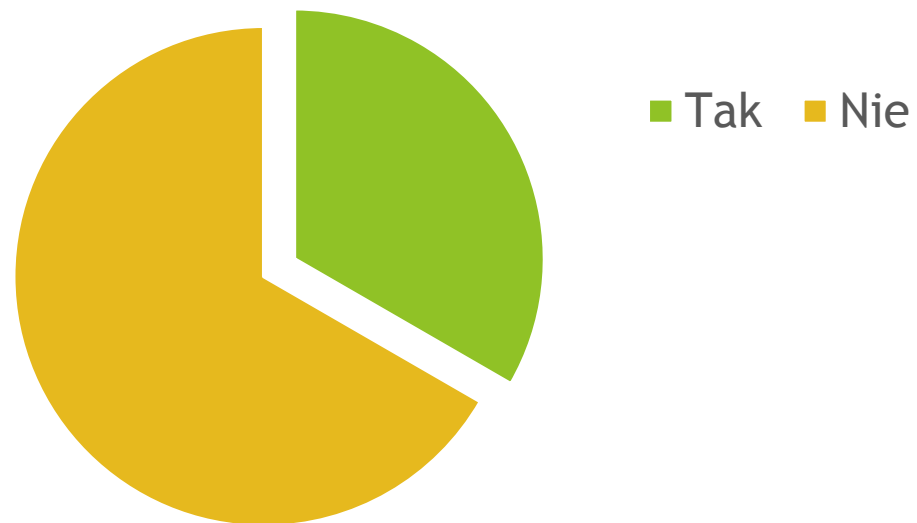
Plan dnia

- ▶ 09:30 - 10:00 Rejestracja uczestników
- ▶ 10:00 - 11:00 Wolontariat w praktyce - kilka quizów dla przyszłych wolontariuszy
- ▶ 11:00 - 11:45 Wolontariat - czym jest i co nam daje - doświadczenia uczestników i wolontariuszy Habitat for Humanity Poland
- ▶ 11:45 - 12:00 Pytania i odpowiedzi, przerwa kawowa
- ▶ 12:00 - 12:45 Wolontariat pracowniczy - rodzaje i przykłady
- ▶ 12:45 - 13:45 Przerwa obiadowa
- ▶ 13:45 - 14:30 Wolontariat pracowniczy a polityka CSR firmy. Rozwój CSR w firmie. Rola wolontariatu pracowniczego. Koordynator do sprawy wolontariatu pracowniczego.
- ▶ 14:30 - 15:15 Kwestie formalno-organizacyjne - umowy, budżet, współpraca z fundacjami
- ▶ 15:15 - 16:00 Media na akcji. Budowanie więzi.
- ▶ 16:00 Zakończenie warsztatów

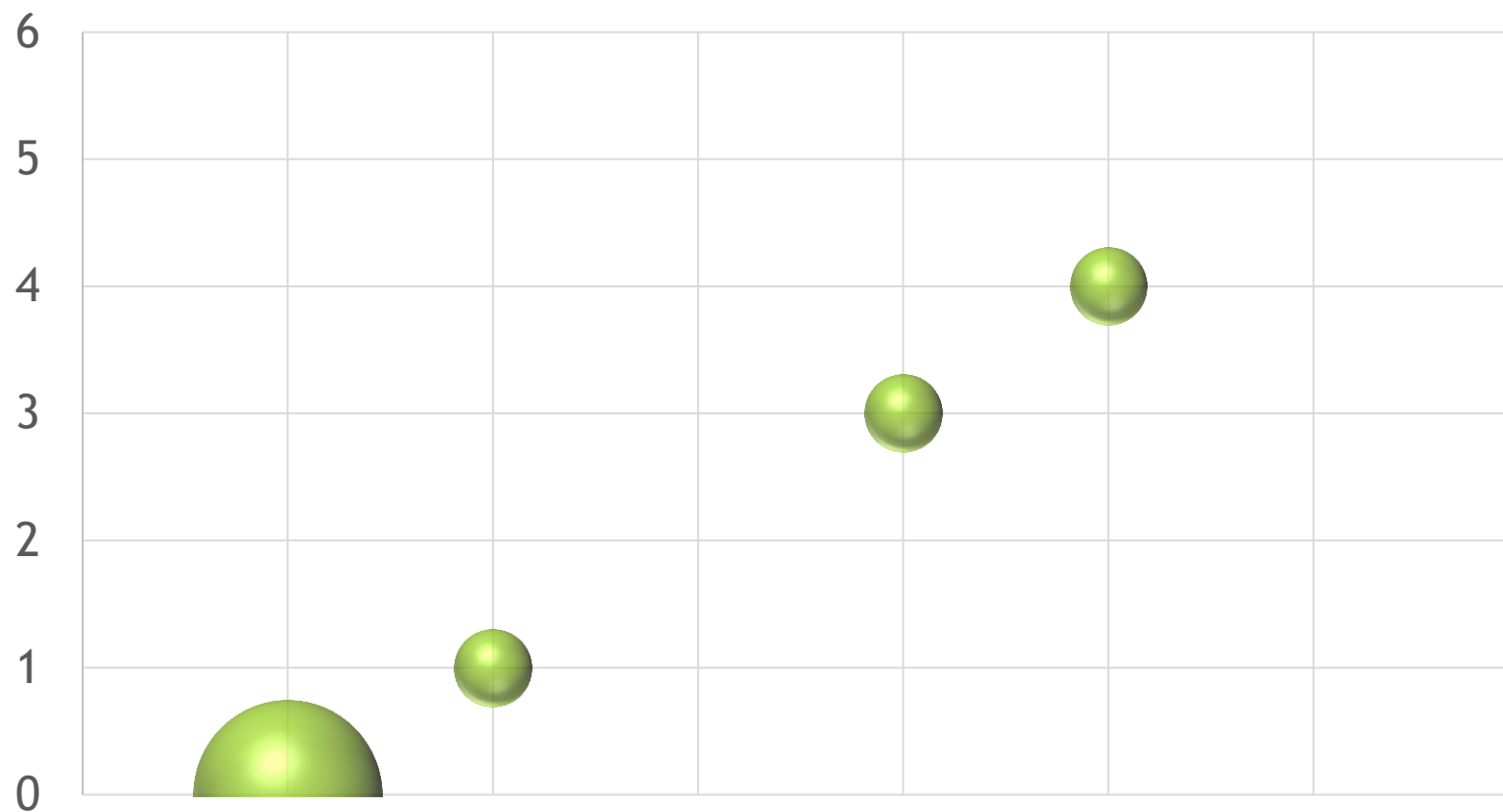
Źródła i materiały

- ▶ W prezentacji nie podajemy źródeł - Wszystkie źródła z jakich korzystaliśmy i materiały (raporty, przewodniki) prześlemy mailem po zakończeniu warsztatów.

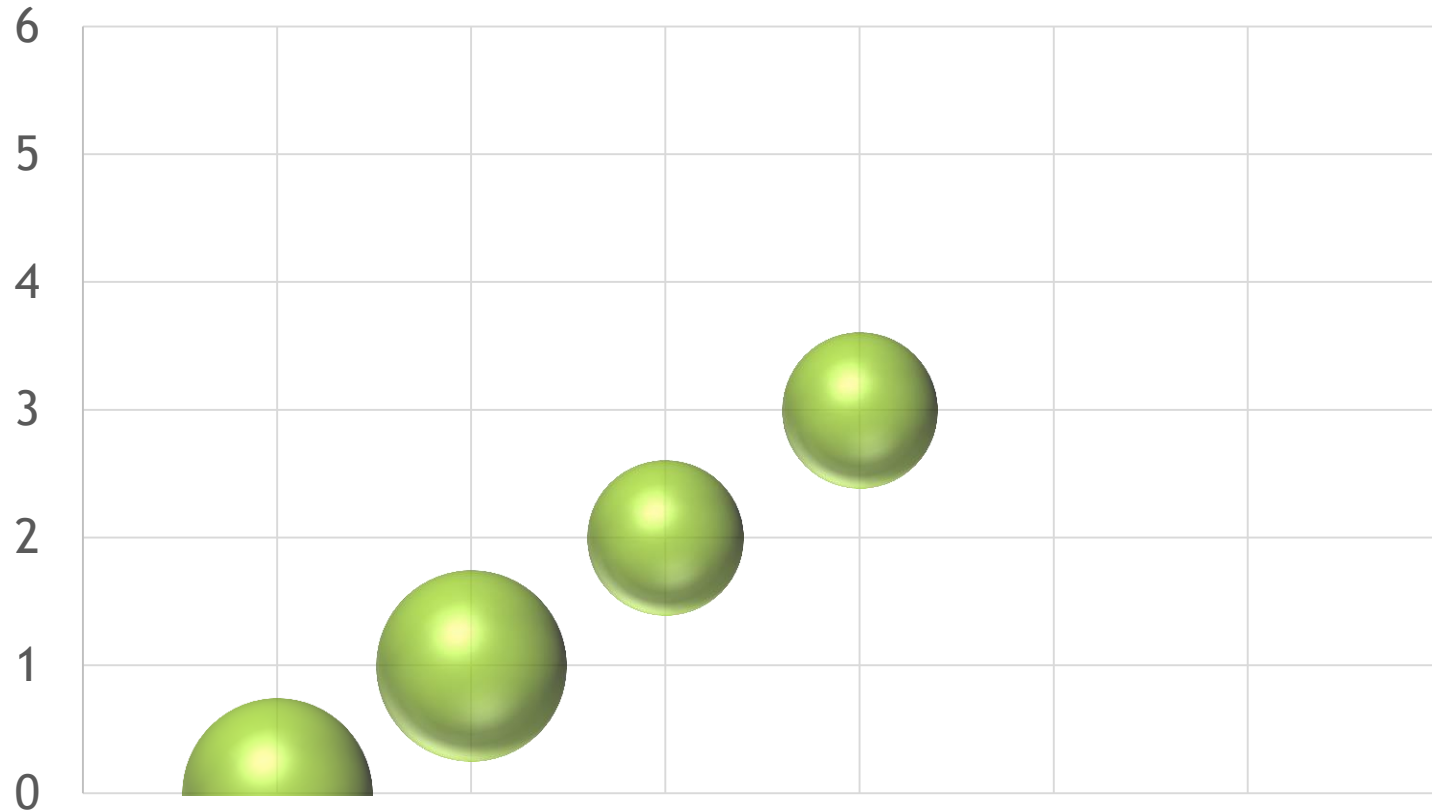
Czy brat/a Pan/i wcześniej udział w podobnym szkoleniu?



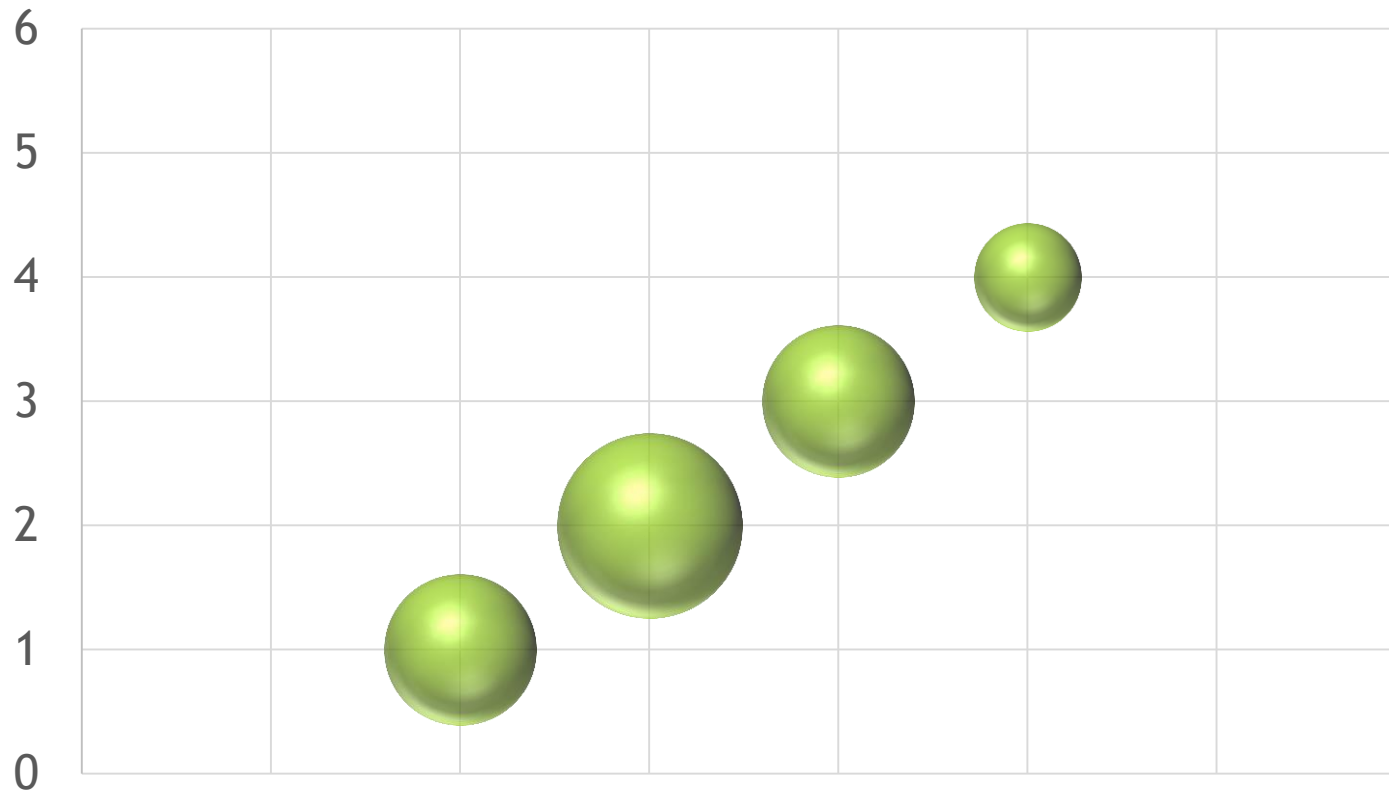
Poziom wiedzy: podstawy prawne wolontariatu pracowniczego



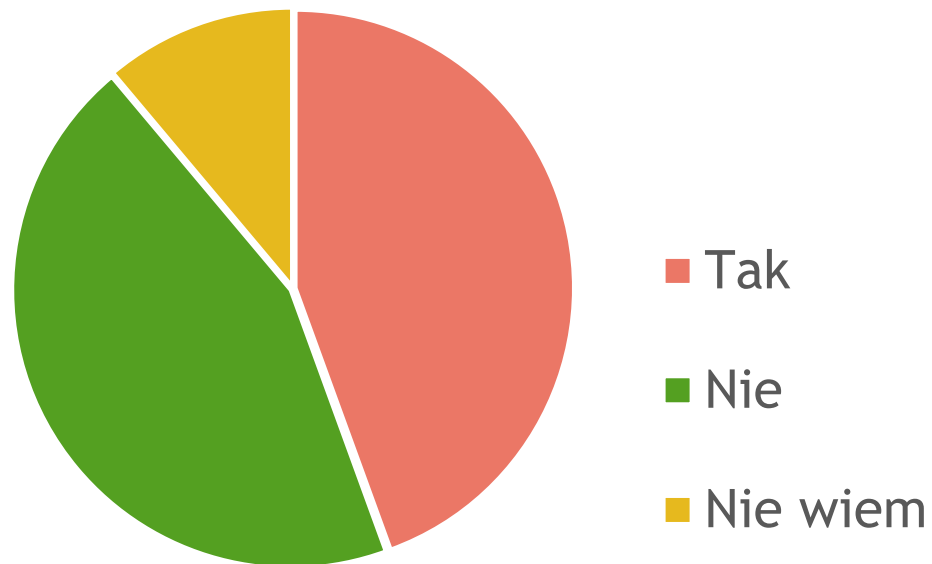
Poziom wiedzy: Dobre praktyki w zakresie wolontariatu pracowniczego



Poziom wiedzy: korzyści płynące z zaangażowania się pracowników w działalność prospołeczną i obywatelską



Czy w Pani/a firmie był organizowany wolontariat pracowniczy?



Branże



Oczekiwania:

- ✓ Szerokiego zasobu wiedzy przekazanej w przystępny sposób, wielu przykładów, praktycznych aspektów jak wdrożyć wolontariat pracowniczy, jakie wymogi formalne trzeba spełnić, jaki program wybrać, z kim współpracować, jak zaangażować współpracowników.
- ✓ wiedzy, bazy dobrych praktyk, praktycznych wskazówek związanych z konstruowaniem programów wolontariatu pracowniczego, regulacji prawnych z uwzględnieniem przepisów dotyczących pracodawców,
- ✓ CSR jest dla mnie fantastyczną ideą, ale także – bardziej pragmatycznie: dobrowolną wymianą, umożliwia różnorodne działania korzystne dla społeczności lokalnych/różnych grup, pozwala na profesjonalizację PES, NGO's itd. Jeśli chodzi o duże firmy, banki – to poprzez strategię CSR mogą fantastycznie pobudzać chęć działania ludzi na rzecz innych.

Skojarzenia przyszłych wolontariuszy

Wolontariat to:

Samorealizacja

Pozytywne emocje

Wolność

Obawa przed
zniechęceniem
(wolontariuszy lub
beneficjentów)

Obawa przed
kierowaniem
pomocy do
niewłaściwych osób

Satysfakcja z
pomagania

Skojarzenia obecnych wolontariuszy

Wolontariat to:

Radość

Pomoc

Dobre
samopoczucie

Wzruszenie

Motywacja

Radość

Ćwiczenia na rozgrzewkę: Jakie są moje zainteresowania

Naprawiać
mechanizmy

Pomagać
ludziom

Organizować
wycieczki

Liczyć
pieniądze

Pracować na
działce

Budować coś